

centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

Es el momento de descubrir a un gran ilustrador, cuando la historia ya lo ha situado como un gran pintor.

París años 30. Hablamos de revolución. Hablamos de moda. Hablamos de Chanel, Schiaparelli, Lanvin, Vionnet...

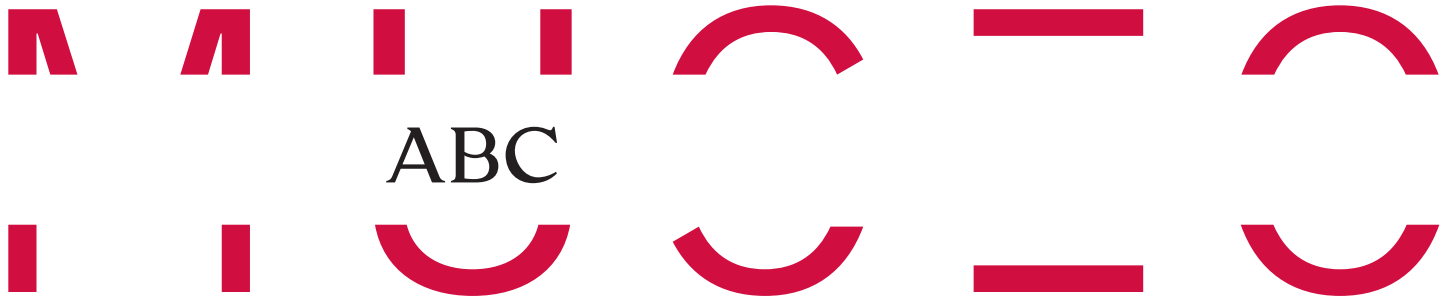
La elegancia del dibujo. Crónica de París de Carlos Sáenz de Tejada

DEL 25.10.2011 AL 26.02.2012

Por primera vez, se muestran al público más de trescientos dibujos de moda que Carlos Sáenz de Tejada realizó desde la capital del Sena en la década de los treinta. Un auténtica crónica gráfica donde descubrir al pintor como uno de los grandes ilustradores de la época. Un recorrido, casi antropológico, por las tendencias pero, también, un reflejo del nuevo papel de la mujer en la época. El catálogo que acompañará a la muestra cuenta con artículo biográfico del historiador Jaime Brihuega y un ensayo sobre lo que acontecía en los salones de costura, escrito por Judith Thurman, prestigiosa periodista de *The New Yorker*. Las protagonistas: Chanel, Schiaparelli, Greta Garbo o Marlene Dietrich... Esta exposición cuenta con el apoyo del Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid.

La década de los veinte es la de los *años locos*. Los treinta son los de la *Depresión*, pero si hablamos de moda, es la época de la revolución. Nace el *look* andrógino, los baños al sol... Greta Garbo es el modelo a imitar y, por primera vez, las mujeres reinan en la dictadura de la costura: Coco Chanel rivaliza por la corona (y por algo más) con Elsa Schiaparelli en una batalla en la que también están Jeanne Lanvin o Madeleine Vionnet.

Durante casi diez años, Carlos Sáenz de Tejada (Tánger, 1897 - Madrid, 1958) es testigo de primera fila –todavía nadie habla de *front row*– de todas las novedades que se presentan en los salones de costura de París y de sus entresijos. Cada uno de los desfiles de casas como Worth, Patou, Callot Soeurs, Heim, Paquin o Rochas –donde a las modelos todavía se les denomina maniqués–, tiene una crónica ilustrada en las páginas del Diario ABC y del semanario Blanco y Negro. Un mundo de mujeres elegantes –altas como marca la época– y ambientes sofisticados que el artista también recrea para revistas internacionales como las francesas *Jardin des Modes* y *Femina*, la alemana *Elegante Welt* o la americana *Harper's Bazaar*. E incluso, con seudónimo, para la competencia de éstas, Vogue.



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

En el París que se encuentra Sáenz de Tejada en 1926 campa a sus anchas el surrealismo de Dalí y Breton. En Madrid –que abandona durante casi una década–, ha dejado huérfanas a las vanguardias. Su estudio de la calle Horno de la Mata había sido punto de reunión de sus ideólogos. En la capital del Sena se convierte en un auténtico corresponsal gráfico. Sus dibujos son de una figuración estilizada, dejando atrás sus coqueteos con los ismos de principios del siglo XX o el realismo social.

De las 775 ilustraciones de moda de Tejada que custodia el Museo ABC, en esta exposición se muestran más de 300, la mayoría realizadas en sus días de París. Una obra desconocida por el gran público que, hasta ahora, situaba al artista solamente como miembro de la iconografía creada por los partidarios del General Franco. El nuevo régimen se apropió de su estilo y lo manipuló hasta convertirlo, sin serlo, en su portavoz consiguiendo, durante décadas, ocultar una obra rica en variedad y sutileza. Con *La elegancia del dibujo. Crónica de París* es momento de reivindicar la figura de este tangerino, de presentar sus ilustraciones –donde fluyen encanto y modernidad– y de agradecer el esfuerzo de su hijo Carlos, por difundir en profundidad la obra de un gran pintor, cartelista, figurinista y decorador que empieza a ocupar el sitio que se merece en la historia del arte español.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA, ENTREVISTAS O MATERIAL GRÁFICO

CANO ESTUDIO T. 91 429 77 74 M. 646 006 330 comunicacion@canoestudio.com



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

LA ELEGANCIA DEL DIBUJO. CRÓNICA DE PARÍS DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA

DEL 25.10.2011 AL 26.02.2012

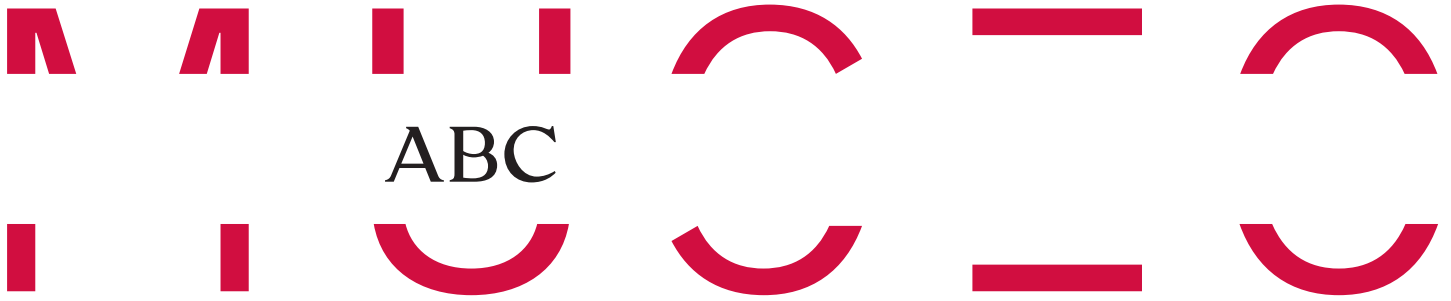
Sobre Carlos Sáenz de Tejada

«Carlos Sáenz de Tejada es un artista que empieza a ocupar su sitio en la historia del arte español del siglo XX. O que empieza a ocuparlo, de un modo distinto a como lo ocupó», escribe el crítico y ex director del Museo Reina Sofía, Juan Manuel Bonet. Y añade, «en los últimos años, se ha avanzado mucho en el conocimiento del talento de Sáenz de Tejada total, más allá de los tópicos». Si su pintura, que coqueteó con el realismo social y las vanguardias históricas, ha sido motivo de grandes retrospectivas, ahora es el momento de reivindicar su triunfo como gran ilustrador. *La Elegancia del dibujo. Crónica de París* reúne los dibujos sobre moda que, durante casi una década, realizó desde la capital del Sena. Unos dibujos que asumen el lenguaje de la modernidad de los años veinte y desprende un estilo sofisticado que tuvo cabida en las grandes revistas internacionales de la época. El Museo ABC custodia casi 775 dibujos; en la exposición se podrán contemplar, por primera vez, cerca de 400.

CARLOS SÁENZ DE TEJADA Y LEZAMA (Tánger, 1897 – Madrid, 1958) fue uno de los artistas de vanguardia que mejor supo realizar la simbiosis entre elementos visuales futuristas y expresionistas.

En 1910 fue enviado a Madrid para formarse y comenzó su trayectoria profesional como ilustrador en *El Liberal* y *La Esfera* en 1914. Mientras simultaneaba esta profesión con sus estudios en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, se relacionaba con el medio cultural y artístico madrileño. Cuatro años más tarde, empieza su labor como figurinista teatral y al año ya dibuja habitualmente para el diario republicano *La Libertad*, colaborando además con diversas editoriales.

Tras una crisis personal a comienzos de la década de 1920, se inicia en el realismo social de cuño sórdido, reflejando la esencia ambiental de los suburbios madrileños. En 1925, un incendio en su estudio destruye gran parte de su obra. A pesar de esto, se convierte en uno de los grandes protagonistas de la Exposición de la Sociedad de Artistas Ibéricos (ESAI) que marcó el punto álgido de la modernidad artística entre el público de arte español.



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

De Madrid a París. De la pintura a la ilustración

1926 supone un punto de inflexión en su carrera. Abandona su personalidad de pintor de vanguardia, se casa y traslada su residencia a París. La editorial Hachette le contrata inmediatamente y empieza a colaborar con numerosas revistas francesas como *Vogue*, *Modes et Travaux*, *Jardins des Modes*, *L'Illustration*, *Femina*... Así como para publicaciones internacionales como las norteamericanas *Chicago Tribune*, *Ladies' Home Journal*, *Daily Mail*, *Household Magazine* o *New York American*; las inglesas *Illustrated London News* y *Sketch*; las angloamericanas *Harper's Bazaar*, *Good Housekeeping*, *National Magazine*, *Nash's Pall Mall Magazine* o el grupo editorial *National Magazine* e incluso para la alemana *Elegante Welt*. Pero también trabaja en la distancia como ilustrador para medios españoles como *La Esfera*, *Elegancias*, *Esos Mundos*... y libros para diferentes editoriales.

En 1931 comienza a colaborar con *ABC* y *Blanco y Negro* como ilustrador de moda. Se convierte en un auténtico corresponsal gráfico.

De vuelta a casa

Durante la guerra civil, Sáenz de Tejada se traslada de nuevo a España y comienza a colaborar con diversas publicaciones y para el Departamento de Prensa y Propaganda que retoca y manipula su obra para adaptarla a las necesidades de la propaganda del régimen. Molesto con las manipulaciones que sufre su obra, decide dejar sus colaboraciones y dedicarse a la docencia. Como profesor de la Escuela de Artes y Oficios, impartía clases de pintura mural y, posteriormente, clases de ilustración como profesor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de la que sería nombrado catedrático.

Entre 1942 y 1958, Tejada realizará numerosas decoraciones murales, entre las que destacan el proyecto para el Hotel Plaza (1949), los murales para el vestíbulo de la casa Heraclio Fournier (1950), Radio Vitoria (1951), Caja de Ahorros de Madrid (1951), Instituto de Investigaciones Agronómicas (1954), Hotel Castellana Hilton de Madrid (1954), proyecto para decoración de los techos de la Casa de Moneda y Timbre (1956), y otros.

Después de haber realizado una obra ingente, Tejada falleció en Madrid, el 23 de febrero de 1958.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA, ENTREVISTAS O MATERIAL GRÁFICO

CANO ESTUDIO T. 91 429 77 74 M. 646 006 330 comunicacion@canoestudio.com



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

LA ELEGANCIA DEL DIBUJO. CRÓNICA DE PARÍS DE CARLOS SÁENZ DE TEJADA

DEL 25.10.2011 AL 26.02.2012

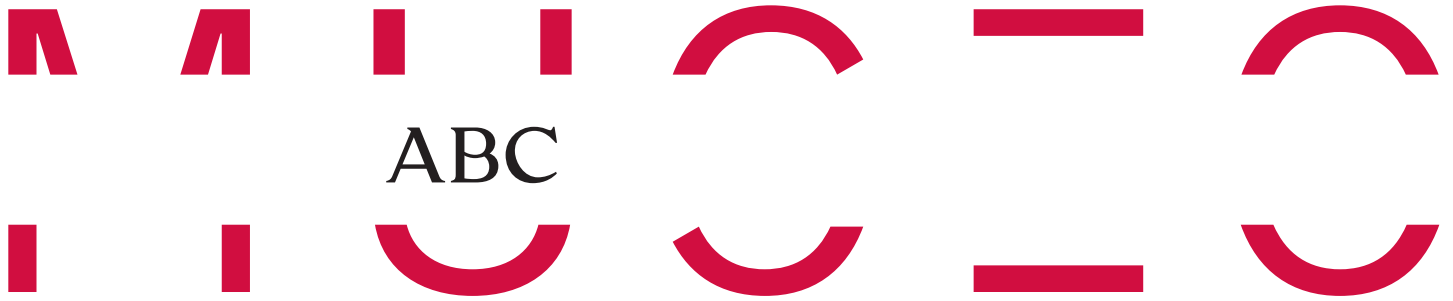
Pespunte de moda

La inocencia se ha perdido. París, con la complicidad de Hollywood dibuja el nuevo prototipo de mujer fatal. La muestra se estructura en ocho bloques según un doble punto de vista: temático (tipo de mujer, fondo de armario, protagonistas de la alta costura...) y cronológico.

Justo cuando Carlos Sáenz de Tejada llega a París en 1926, se encuentra la revolución y con ella, el escándalo: la falda corta. Las mujeres se divorcian, hacen deporte, fuman en público y se esfuerzan por parecerse a ellos a la hora de seducir... Quedan prohibidas las curvas, léase el 90-60-90. Había nacido un nuevo tipo de mujer. Aquella que no quiere ser solo madre y esposa, aquella que sale a la hora del cóctel, la *Drinking woman*, o la que practica deporte. Y por primera vez eran ellas las que marcaban las reglas a la hora de vestir. Hablamos de Vionnet, Lanvin, Boulanger, Rouff o las hermanas Callot pero, sobre todo, de Chanel y Schiaparelli. Dos mujeres en guerra y un solo trono por el que luchar.

La nueva feminidad

Con los *Thirties*, repentinamente las faldas volvieron a alargarse y la cintura regresó a su lugar habitual. Se arrinconan el gusto por lo oriental. La mujer deja de soñar con la emancipación. La androginia da paso a una nueva feminidad. El corte al bias, que popularizó Vionnet, desliza suavemente las telas resaltando las curvas del cuerpo. Greta Garbo se convierte en el modelo a imitar. Mujeres duras de belleza clásica. La Bow, de nombre Clara, cae en el olvido. Hombros anchos, caderas estrechas. Los diseñadores, entonces conocidos como *couturiers*, sacan todo su arsenal de trucos –una pinza aquí, una hombrera acá– para estilizar la figura. El objetivo es parecer más esbelta. La piernas cotizan a la baja y la espalda al alza, convertida en la nueva zona erógena: se debe enseñar. Los vestidos, entonces, parecen diseñados para admirarse por detrás. ¿El culpable? Los baños de sol –que están en boga– y los bañadores sin espalda, el invento del momento. Es una época en la que hasta el camión se hace a medida, la moda se democratiza. Al menos en Estados Unidos. El *crack* del 29 acaba con la fiesta, los brillos y las alegrías. Las creaciones del *made in France* se gravan con un 90% de aranceles. Sin embargo, los “toiles” –es decir, los diseños previos en tela de lino o algodón–, no pagan impuestos. Ahora se



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

compran en París y se reproducen, a gran escala y a menor coste que el vestido original, de costa a costa en grandes almacenes. En París, cuesta unos 250 dólares, en una tienda de Nueva York entre 25 y 10. El sueldo medio de la época eran unos mil anuales. Un nuevo aliado para abaratar la prendas aparece en escena, son los tejidos sintéticos. El raso, “la seda artificial”, se hace rápidamente muy popular.

Secretos de armario

Las casas de alta costura de París siguen recibiendo a sus adineradas clientas para diseñarles vestidos exclusivos y ahora, además, presentan su colección dos veces al año. Un ritual que inició el padre de la costura, Charles Frederick Worth, a mediados del siglo pasado y que ahora todos los talleres han incorporado. Sin focos, sin música, atravesando una niebla de humo –se puede fumar–, una sucesión de maniqués –antes denominadas *les sosies*, que décadas más tarde se conocerán por *top models*– presentan las propuestas que luego se adaptan a la fisonomía de la compradora y, eligiendo las calidades, también a su bolsillo. Hay solemnidad en cada desfile, el silencio solo es roto por el murmullo de los asistentes y por las descripciones del maestro de ceremonias, mientras las modelos caminan, a ras del suelo, entre las sillas abarrotadas de público de un salón a otro. Algunas llevan un número para facilitar la compra. Luego vendrán una, dos o tres visitas para tomar medidas y ajustar los vestidos al máximo a las medidas de la clienta. Es el ritual de las pruebas.

El guardarropa de la mujer se amplía. Ahora el traje de cóctel, para esas apenas dos horas que van del té a la cena, es imprescindible. Entre seis y ocho trajes, en virtud de la flexibilidad de la cartera, deben encontrar acomodo entre trajes de lana de mañana –preferiblemente chaquetas entalladas con hombreras y faldas hasta la rodilla en *evasé* o con *godets*– y largos vestidos de noche en satén o raso. Están los conjuntos para el deporte y la playa, el *sport*. Y los guantes, aunque más largos que en la década anterior, siguen siendo obligatorios para la tarde y la noche. Las estolas de piel de zorro son un fondo de armario, así como los pequeños sombreros adornados con plumas o pequeños detalles florales. Se llevan ladeados sobre medias melenas, que ahora se peinan con ondas.

Mil y una bodas

Y como no podía ser de otra forma, “costura” también para el día más importante. Pero una cola desmontable permite ahora a la novia convertir el traje en un vestido de noche. Estamos en recesión. A estas alturas del siglo todo el mundo copia a Madeleine Vionnet, y aunque no es invención suya, desde entonces el corte al bias siempre se asociará con ella. Hay que deslumbrar en ese día, y al igual que de noche, gustan los tejidos de acabados



centro de arte / dibujo / ilustración

MUSEO ABC AMANIEL 29-31. 28015 MADRID [ESPAÑA]

T. +34 91 758 83 79 info@museoabc.es

www.museoabc.es

brillantes, casi metálicos. Se adornan con cristales y lentejuelas. La seda, el satén e incluso el crepé caen sobre el cuerpo y dibujan la figura. Marcan curvas y en algún caso, se acentúan apostando por la silueta "sirena". El tul del velo, ricamente decorado, dibuja un casco en la cabeza. El dato: Edward Molyneux labra una auténtica fortuna diseñando vestidos para novias en segundas nupcias.

El club de los grandes nombres

Durante la década en que Carlos Sáenz de Tejada vive en París, se convierte en un auténtico cronista gráfico de los acontecimientos que suceden en los salones de costura de la ciudad. En primera fila –todavía nadie habla de *front row*– es testigo de creaciones que han marcado a las siguientes generaciones. Vio nacer el "vestidito negro" –el *little black dress*–, la aceptación del pantalón en el armario femenino, las hombreras que popularizó la actriz Joan Crawford...

Junto a la primera generación de *couturières* –Madeleine Vionnet, Jeanne Lanvin...– por las ilustraciones de Tejada pasan casas de costura míticas que se han adaptado a los nuevos tiempos como Worth, Molyneux, Paquin, Jean Patou, Rosine Paris o Redfern. También los sombreros de Suzanne Talbot, Le Monnier y Caroline Rebout. O la lencería de Lucien Lelong y Cadolle. Y están, como no podía ser de otra forma, las creaciones revolucionarias de dos mujeres, Coco Chanel y Elsa Schiaparelli. Es durante los años treinta cuando su enfrentamiento –nunca disimulado– por la corona de la moda es más virulento.

En colisión permanente, una llegó a quemar el pelo de la otra. Pero eso es otra historia... otro libro.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA, ENTREVISTAS O MATERIAL GRÁFICO

CANO ESTUDIO T. 91 429 77 74 M. 646 006 330 comunicacion@canoestudio.com