

LAS PRIMERAS 'FEMMES FATALES'

El Museo Carmen Thyssen Málaga y Museo ABC presentan 'Modernas y seductoras. Mujeres en la Colección ABC' (1900-1936), una muestra que reúne una selección de dibujos de artistas como Pla, Xaudaró, Baldrich, Penagos, Sáez de Tejada, Loygorri, Bartolozzi o ATC en los que se examina la imagen de la mujer moderna en las primeras décadas del siglo XX. La exposición, que cuenta con la colaboración de Caser Seguros, podrá verse desde el 21 de febrero hasta el 26 de mayo de 2019 en la Sala Noble del museo.

'Modernas y seductoras', comisariada por la directora del Museo ABC, Inmaculada Corcho, y la directora artística del Museo Carmen Thyssen, Lourdes Moreno, hace un recorrido por las ilustraciones publicadas por la revista semanal *Blanco y Negro* y por el diario *ABC*, que se hacen eco de la imagen de una nueva mujer, activa y moderna que rompe con el estereotipo tradicional que la constreñía al ámbito familiar y hogareño, y reivindica su libertad, independencia y protagonismo.

En este sentido, las conquistas femeninas se asimilan en la prensa gráfica y la publicidad con una mujer, en palabras de Lourdes Moreno, "sofisticada, chic, coqueta, urbanita y con un toque de perversidad", que juega a la seducción, vestida y maquillada a la nueva moda, y que adopta nuevos hábitos y conquista roles y espacios tradicionalmente masculinos, fumando, bebiendo licores en cafés o asistiendo a salas de fiestas o teatros.

El nuevo modelo femenino fue proyectado en Europa como seductor y atrevido pero también como un peligro para las clases burguesas y obreras. Desde el imaginario colectivo, apoyado en las corrientes filosóficas y literarias, se proyectó la idea de una mujer que podía ser la perdición de los hombres. "Este relato se puso en marcha con intensidad, alimentado por el temor masculino a perder la supremacía y se vio reflejado en infinidad de personajes, desde la Carmen de Merimée o la Salomé de Wilde a las protagonistas del cine negro americano representadas por Marlene Dietrich o Greta Garbo", apostilla Corcho.

Romper moldes a ritmo de jazz

Desde París a Nueva York o Londres –pero también en Madrid, Barcelona o Málaga–, ese nuevo estereotipo de mujer se asomaba a las páginas de las revistas, protagonizaba carteles y, finalmente, daba el salto a la gran pantalla. Los ilustradores no tardaron en llevarlo al terreno del papel. En nuestro país, *Blanco y Negro* fue la pionera de la prensa ilustrada y la introductora de la modernidad femenina a todo color, apostando por divulgar la vida moderna e instalando a esta nueva mujer como protagonista de sus portadas y reportajes. "Sus autores convierten en tendencia este arquetipo femenino, influenciado especialmente por la estética parisina de los felices y locos años veinte y el arte déco, suntuoso, exótico y cosmopolita", explica Moreno.

Así, en la exposición nos encontramos con las *femmes fatales* (seductora y embaucadora) de los dibujos de Carlos Sáenz de Tejada, Federico Ribas o Fernando Bosch; las *flappers* (mujer joven, de falda corta, de pelo aún más corto y bailarina de jazz) siempre presentes en los trazos de Salvador Bartolozzi; la *gamine* (jovencita menuda, traviesa y sexy a la vez que inocente) inmortalizada por Roberto Baldrich; o la glamurosa *drinking woman* (mujer que sale solas a tomar una copa, fuma y se divierte a la hora del cóctel) que dibujaría Sáenz

de Tejada o Rikardo, y aquellas féminas modernas pero más mortales que reflejó con su pincel ATC (Ángeles Torner Cervera).

Ellas marcaron las tendencias y los artistas les regalaron sus nombres. Surgen así las “mujeres Penagos” creadas por Rafael de Penagos, las “mujeres Ochoa” nacidas de la mano de Enrique Ochoa, o las “chicas Picó”, a las que José Picó (Madrid, 1904-1991) dotó de inocente picaresca entre lo doméstico y provocador.

SOBRE MUSEO ABC

El Museo ABC está ubicado en Madrid, en un moderno edificio de casi 4.000 m² que acoge la Colección ABC. Inaugurado en 2010, tiene un fondo de 150.000 dibujos e ilustraciones firmados por más de 1.500 artistas. Entre sus objetivos destacan conservar, estudiar y difundir la Colección ABC, así como diseñar y desarrollar actividades en torno al dibujo y la ilustración contemporánea —cómic, animación, grafiti, entre otros—. Se ha convertido en un lugar de referencia internacional en estas disciplinas y, gracias a su Colección y programación, es una propuesta única en España y en el continente.

MODERNAS Y SEDUCTORAS. MUJERES EN LA COLECCIÓN ABC (1900-1936)

EXPOSICIÓN 21 FEB — 26 MAR 2019

MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA | COMPAÑÍA, 10. MÁLAGA

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA, ENTREVISTAS O MATERIAL GRÁFICO

MUSEO ABC CANO ESTUDIO Daniel Mesa / Andrea Cascallana medios@canoestudio.com

T. 91 429 77 74 / M. 646 006 330

Con la colaboración de:

